



Grille de recommandations

Nom de l'événement : _____

Date de l'événement : _____



Mesure carboneutre



Mesure économique



Mesure zéro déchet



Mesure sociale

Déjà appliquée	À appliquer	Non applicable	
ACHATS ET LOCATIONS			
Général			
			Repenser les besoins à savoir si le produit est indispensable. 🌍
			Mettre en place une politique exigeant que les commerçants fournissent des produits responsables. 🌱
Fournisseurs			
			Choisir des fournisseurs qui ont une politique environnementale ou des pratiques écoresponsables. 🌱
			Choisir des fournisseurs locaux ou régionaux. 🌍🌱
			Privilégier des fournisseurs qui ont une mission sociale (économie solidaire : www.achatsolidaire.com). 🌱
			Opter pour des fournisseurs mis de l'avant par le Mouvement national des Québécoises et des Québécois.
Cadeaux et vente de produits dérivés			
			Opter pour des produits peu ou pas emballés. 🗑️
			Opter pour des produits d'artisanat locaux et régionaux. 🌍🌱
			Opter pour des produits à usages multiples (réutilisables ou réutilisés). 🌱🗑️
			Opter pour des produits à contenu recyclé ou qui sont recyclables. 🗑️
			Choisir des produits peu ou pas énergivores. 🌱
			Choisir des produits à faible ou sans consommation d'eau.
			Opter pour des produits certifiés équitables. 🌱
			Opter pour des produits certifiés biologiques.
			Opter pour des produits non toxiques.
			Opter pour des produits en vrac ou dans des contenants de type « gros format ». 🌱🗑️
			Opter pour des produits dont le surplus peut être revendu les années suivantes. 🌱🗑️
			Demander aux partenaires d'offrir des produits dérivés écoresponsables (ex. : artistes).
Décoration			
			Avant d'acheter, vérifier si le produit recherché peut être loué ou emprunté (ex. : partenaires). 🌱🗑️
			Choisir une décoration réutilisable (ex. : plantes). 🌱🗑️
			Privilégier une décoration qui génère peu ou pas de déchets (ex. : machine à bulles plutôt que confettis). 🗑️
Vêtements (ex. : bénévoles, employés, promotionnels)			
			Faire appel à des entreprises écoresponsables ou de réinsertion sociale. 🌱
			Opter pour des vêtements certifiés équitables. 🌱
			Opter pour des vêtements certifiés biologiques.
Feux d'artifice et effets pyrotechniques			
			Opter pour des fusées sans perchlorate et contenant un combustible moins dommageable. Lien : www.paperblog.fr/2313521/le-cote-sombre-des-feux-d-artifice
ALIMENTATION ET VAISSELLE			
Général			
			Rencontrer le traiteur, le fournisseur ou le commanditaire pour élaborer un menu « responsable ».
			Privilégier les aliments de saison et d'agriculteurs et producteurs locaux. 🌍🌱
			Choisir des traiteurs et des fournisseurs fournissant la vaisselle durable et le service de lavage. 🗑️
			Privilégier des fournisseurs ayant des pratiques de réinsertion sociale ou environnementales. 🌱
			Favoriser les produits certifiés biologiques.
			Favoriser les produits certifiés équitables. 🌱
			Opter pour des produits en vrac plutôt qu'en portions individuelles (ex. : condiments, sucre, lait, eau). 🌱🗑️
			Offrir des options « santé » et ayant une grande valeur nutritive (ex. : <i>wrap</i> au poulet, salades, fruits).
			Offrir des options végétariennes (ex. : saucisses ou boulettes de tofu pour les hot-dogs et hamburgers). 🌱
			Prévoir des options sans allergies alimentaires courantes. 🌱
			Bien conserver les aliments pour assurer la qualité et éviter les pertes. 🌱🗑️



ALIMENTATION ET VAISSELLE suite

Aire alimentaire (festivaliers)

Alimentation

Offrir des fruits (ex. : melon d'eau, cantaloup, boissons fouettées (smoothies)...) .

Choisir des aliments qui n'ont pas besoin de vaisselle (ex. : muffin). 🍷♻️

Offrir un menu ou des produits abordables. 🌱

Promouvoir des points de remplissage, vendre des gourdes et réduire l'offre d'eau embouteillée. 🍷♻️

Vaisselle

Créer un incitatif à l'utilisation d'un verre réutilisable (ex. : rabais de 25¢ si un verre est réutilisé). 🍷♻️🌱

Donner ou vendre une tasse ou un verre à l'effigie de l'événement pouvant être réutilisé sur le site. ♻️

Réduire l'utilisation superflue de vaisselle pour certains aliments. 🍷♻️

Choisir de la vaisselle recyclable (ex. : plastique de code 1 ou 5). ♻️

Informers les concessionnaires alimentaires de l'intention d'éliminer le polystyrène (plastique de code 6). ♻️

Si la vaisselle est fournie par un commanditaire, lui demander qu'elle soit recyclable. ♻️

Remplacer la vaisselle par des aliments (ex. : feuille de laitue comme assiette, nouille comme bâton...). ♻️

Remplacer les bâtons à café (plastique de code 6) par des bâtonnets de bois (à jeter dans les bacs bruns) . ♻️

Avant d'opter pour de la vaisselle compostable, s'assurer qu'il y aura des bacs bruns et une équipe verte. ♻️

Opter pour des nappes réutilisables ou, en deuxième lieu, en matière recyclée et non blanchie. ♻️

Opter pour des serviettes de table en matière recyclée et non blanchie. ♻️

Contrôler le gaspillage en laissant les concessions alimentaires distribuer les serviettes de table. 🍷♻️

Si nécessaire, utiliser des sacs en papier plutôt que des pellicules plastiques. ♻️

Salles VIP et des bénévoles (ex. : roulottes, écoles)

Alimentation

Choisir un buffet au lieu de repas de type « boîte à lunch ». ♻️

Demander au fournisseur de préparer des menus santé.

Valider auprès du fournisseur le nombre de repas la veille de l'événement pour éviter les surplus. 🍷♻️

Vaisselle

Utiliser des nappes et des serviettes de table réutilisables (ex. : tissu). 🍷♻️

Utiliser des chiffons en tissu. 🍷♻️

Demander au fournisseur d'utiliser des contenants réutilisables ou recyclables pour aliments. ♻️

Choisir de la vaisselle réutilisable (en location, nul besoin de la laver; sinon, prévoir une équipe). ♻️

Utiliser des cuillères réutilisables pour brasser le café. ♻️

Servir l'eau dans des pichets plutôt que des bouteilles de plastique. 🍷♻️

Promouvoir l'utilisation de gourdes pour l'eau (ex. : concours pour ceux qui amèneront leur gourde). 🍷♻️

COMMUNICATIONS

Général

Opter pour du papier à contenu élevé de fibres post-consommation, non chloré et certifié (ex. : FSC). ♻️

Opter pour de l'encre végétale.

Privilégier des matériaux recyclables. ♻️

Évaluer les quantités requises pour éviter le surplus (ex. : inventaire des dépliants chaque année). 🍷♻️

Au sein de l'organisme

Tenir des réunions sans papier (ex. : portable, projecteur et écran). 🍷♻️

Envoyer par courriel ou partager les documents en utilisant une clé USB. 🍷♻️

Si nécessaire, imprimer recto verso et en noir et blanc. 🍷♻️

Auprès des employés et des bénévoles

Utiliser le courriel ou le téléphone plutôt que le courrier ou la télécopie. 🍷♻️

Exiger une confirmation de présence à l'événement par courriel, formulaire électronique ou téléphone. 🍷♻️

Organiser une formation ou une réunion et y présenter les mesures responsables à mettre en application.

Diffuser des messages mobilisateurs dans la salle des bénévoles (*PowerPoint* de sensibilisation).

Auprès des fournisseurs, exposants et partenaires

Utiliser le courriel ou le téléphone plutôt que le courrier ou la télécopie. 🍷♻️

Exiger une confirmation de présence à l'événement par courriel ou téléphone. 🍷♻️

Inciter à intégrer des mesures écoresponsables (ex. : limiter la remise de dépliants et de matériel). 🍷♻️

Auprès des médias

Tenir des conférences de presse sans papier (ex. : écran plat, pochette de presse par courriel). 🍷♻️

Offrir la pochette de presse via le site Internet ou un serveur avec mot de passe. 🍷♻️

Opter pour une vidéoconférence de presse (augmente le nombre de participants et la visibilité). 🌱🍷♻️



COMMUNICATIONS suite

Après des commanditaires

- Utiliser le courriel ou le téléphone plutôt que le courrier ou la télécopie. 🍷♻️
- Demander une confirmation de la commandite par courriel. ♻️
- Inviter les commanditaires à revoir leur visibilité (ex. : financer le ratissage écologique, compenser les GES). 🍷
- Opter pour des bandes vidéo pour diffuser les commanditaires. ♻️
- Opter pour des écrans géants près de la scène pour diffuser les logos des commanditaires. ♻️
- Diffuser les logos des commanditaires sur les murs en noirceur (pochoir avec éclairage). ♻️

Après du grand public et des festivaliers

Avant l'événement

- Faire connaître les objectifs et mesures responsables de l'événement (ex. : site Internet, message radio).
- Sensibiliser les gens à se déplacer en transport alternatif pour se rendre à l'événement. 🌍
- Optimiser le site Internet de l'événement pour la promotion. 🍷♻️
- Optimiser la promotion dans les médias sociaux (ex. : Facebook, Twitter). 🍷♻️
- Favoriser les inscriptions et les paiements en ligne (confirmation courriel). 🍷♻️
- Réduire les dimensions du dépliant ou autres documents (ex. : taille du caractère, marges). 🍷♻️
- Indiquer les emplacements des duos de bacs et des bacs bruns sur le plan du site.
- Prévoir un affichage efficace pour les bacs (ex. : autocollants, fanions réutilisables).
- Concevoir des affiches réutilisables d'année en année (ex. : éliminer les références temporelles). 🍷♻️
- Réutiliser des matériaux (ex. : pancarte électorale, coroplaste recyclé). 🍷♻️
- Opter pour des bannières et oriflammes écologiques (ex. : faits de matériaux recyclés, recyclables). ♻️
- Imprimer les coroplastes en mode recto verso plutôt que de les disposer dos-à-dos. 🍷♻️

Pendant l'événement

- Offrir des activités d'information, de sensibilisation et d'éducation relative à l'environnement (ex. : kiosques).
- Diffuser des messages audio préenregistrés pour informer et sensibiliser les festivaliers (ex. : tri des rebuts).
- Prévoir un animateur ou des équipes vertes pour informer et sensibiliser les festivaliers.
- Utiliser des écrans ou des tableaux électroniques digitaux pour le plan du site et la programmation. ♻️

Après l'événement

- Mettre en ligne un formulaire d'évaluation de l'événement pour les festivaliers et les partenaires. ♻️
- Faire un bilan de l'événement et en informer la population (ex. : taux de récupération des matières recyclables et compostables, quantité de papier économisée vs nombre d'arbres sauvés, taux d'émission de GES, nombre d'arbres plantés ou projets réalisés, pourcentage d'achats responsables réalisés...).

EAU

Lavabos portatifs

- Installer des lavabos portatifs à proximité des concessions alimentaires.
- Vérifier l'étanchéité des lavabos portatifs (ex. : boyaux mal vissés) et sceller les fuites, le cas échéant.
- Sensibiliser les utilisateurs à l'importance de bien fermer les robinets.
- Installer un réservoir pour recueillir les eaux usées afin d'éviter les risques de contamination.
- Diriger les rejets des lavabos dans un contenant étanche en vue d'être vidangés.

Toilettes

- Privilégier les toilettes permanentes (bâtiments existants) plutôt que les toilettes chimiques. ♻️

Autres

- Utiliser de l'eau non potable dans les barils servant à sécuriser les tentes.
- Évaluer la nécessité d'avoir des jeux utilisant de l'eau (ex. : jeux d'eau pour enfants).

ÉNERGIE
























































Général

- Évaluer les besoins. 🌍🍷
- Se raccorder au réseau électrique si accessible. 🌍🍷
- Utiliser des sources d'énergie renouvelable en complément à l'hydroélectricité (ex. : énergie solaire). 🌍
- Trouver un commanditaire pour compenser les émissions de GES. 🌍🍷
- Éviter le recours aux génératrices. 🌍
- Utiliser des bâtiments accessibles pour certaines activités. 🌍🍷
- Éteindre les lampadaires lorsque les activités sont terminées. 🌍🍷
- Fermer le barbecue lorsqu'inutilisé. 🌍🍷
- Éviter de surclimatiser ou surchauffer les bâtiments utilisés lors des événements. 🌍🍷

Scène

- Privilégier l'éclairage naturel. 🌍🍷
- Utiliser des ampoules écoénergétiques (ex. : DEL). 🌍🍷



ÉNERGIE suite		
Roulottes et remorques		
		Demander des remorques réfrigérées écoénergétiques (ex. : économe en essence, biodiesel).  
		Désigner un responsable pour contrôler le chauffage et la climatisation (ex. : roulottes).  
		Ne pas utiliser les radiants inutilement.  
		Fermer la climatisation ou le chauffage si ce n'est pas une nécessité.  
		Régler le chauffage ou la climatisation de manière à éviter que les systèmes fonctionnent à plein régime (ex. : températures moins chaudes ou moins froides).  
		Sensibiliser les utilisateurs à garder les portes fermées pour conserver l'énergie (ex. : affiches).  
Appareils électriques		
		Installer les appareils réfrigérants à l'abri du soleil (ex. : réfrigérateurs, distributeurs d'eau).  
		Opter pour de l'équipement informatique ou autre matériel récent ou certifié Energy Star. 
		Fermer les appareils lorsque non requis.  
		Utiliser la cuisine des bâtiments pour la préparation des repas (ex. : centre communautaire).  
MATIÈRES RÉSIDUELLES		
Avant l'événement		
		Connaître les matières qui peuvent être recyclées, compostées ou autres (voir site Internet de la Ville). 
		Planifier l'équipement en fonction de l'événement et du type de matières résiduelles générées, et repérer les endroits stratégiques pour disposer les duos de bacs, les bacs bruns, les conteneurs et autres. 
		Demander aux partenaires de préciser leurs besoins en équipement. 
		Offrir une formation sur le ratissage écologique aux bénévoles, employés et gardiens de parcs affectés à cette tâche et leur fournir une paire de gants. 
		Trouver un commanditaire pour subventionner le ratissage écologique.  
		Conclure une entente avec un organisme d'entraide pour donner les surplus de nourriture.  
Pendant l'événement		
Site en général		
		Demander aux gardiens de parc de faire le tour des duos de bacs et de trier les rebuts sur le dessus. 
		Installer des duos de bacs. 
		Garder les bacs bleus et les bacs noirs couplés en tout temps avec une chaîne. 
Entrées et sorties du site		
		Installer des bacs bleus et noirs pour le contrôle des festivaliers par la sécurité publique. 
Aire alimentaire		
		Installer des duos de bacs. 
		Garder les bacs bleus et les bacs noirs couplés en tout temps avec une chaîne. 
		Installer les équipements pour les concessions alimentaires (ex. : bacs bruns, conteneurs papier et carton). 
		Prévoir des équipes vertes pour faire de la sensibilisation sur le tri des matières résiduelles. 
Kiosques		
		Prévoir une équipe de bénévoles pour expliquer aux partenaires le tri des matières résiduelles. 
		Installer les équipements demandés (ex. : bac bleu pour tente de bricolage, boîte pour RDD ou CRD). 
Salles VIP et des bénévoles (roulottes, classes, écoles pour hébergement...)		
		Installer des duos de bacs. 
		Garder les bacs bleus et les bacs noirs couplés en tout temps avec une chaîne. 
		Aviser les utilisateurs des articles pouvant être retournés aux fournisseurs (ex. : plateaux de service). 
		Installer un bac brun (avec sensibilisation et un bénévole responsable). 
Après l'événement		
		Récupérer le matériel en surplus pour le prochain événement.  
		Donner les surplus de nourriture à un organisme d'entraide.  
		Donner les surplus de matériel à un organisme d'entraide, OBNL ou école (ex. : coroplaste).  
		Procéder au ratissage écologique (tri des matières résiduelles au sol). 
		Inviter des organismes à ramasser les canettes pour leur financement (ex. : équipes de judo, scouts).   
PROGRAMMATION ET ANIMATION		
Général		
		Prévoir des postes informatiques pour consultation (ex. : galeries de photos, résultats sportifs). 
		Offrir un rabais pour les articles achetés en ligne (ex. : commandes de photos numérisées).  
		Favoriser le réseautage.
		Recueillir les dons pour une cause (ex. : enfants défavorisés). 



PROGRAMMATION ET ANIMATION suite

Activités

- Faire la promotion des saines habitudes de vie (ex. : activités sportives, ateliers sur l'alimentation).
- Offrir des activités artistiques et culturelles.
- Promouvoir les artistes locaux et régionaux. 🌍🌱
- Offrir des activités d'information, de sensibilisation et d'éducation relative à l'environnement.
- Offrir des activités satisfaisant une diversité de participants. 🌱
- Centraliser les activités d'un même public cible (ex. : matchs des équipes de même catégorie). 🌍🌱

Accessibilité

- Soutenir une tarification des activités qui favorise leur accessibilité. 🌱
- Offrir l'accès gratuit aux activités pour les personnes à faible revenu en échange de bénévolat. 🌱
- Offrir un rabais aux personnes s'étant déplacées par mode de transport alternatif. 🌍🌱
- Adapter le site aux personnes à mobilité réduite. 🌱
- Offrir un service de garde ou des activités pour enfants. 🌱
- Planifier les horaires en fonction du public cible. 🌱
- Faire concorder l'horaire des événements avec celui des transports en commun. 🌍🌱
- Éviter de surcharger les horaires.

TRANSPORTS

Pour les organisateurs de l'événement

Avant et après l'événement

- Préconiser les modes de transport alternatif pour les réunions ou autres. 🌍🍎
- Opter pour les vidéoconférences et les téléconférences. 🌍🍎
- Compenser les émissions de GES générés par le comité organisateur. 🌍
- Trouver un commanditaire pour compenser les émissions de GES. 🌍🍎
- Adopter une conduite écolo. 🌍🍎

Pendant l'événement

- Privilégier des véhicules électriques sur le site de l'événement (ex. : karts). 🌍
- Faire des déplacements intelligents (pas pour une seule tâche). 🌍🍎
- Adopter une conduite écolo. 🌍🍎

Pour les festivaliers

- Promouvoir le transport en commun et actif pour se déplacer aux événements. 🌍
- Prévoir des supports à vélos sécuritaires. 🌍🌱
- Affecter un bénévole à la surveillance des supports à vélos.
- Organiser un système de covoiturage. 🌍🌱
- Informers des circuits d'autobus se rendant au lieu de l'activité ainsi que des horaires et des tarifs. 🌍🌱
- Offrir la gratuité du transport en commun vers le site de l'événement (ex. : billets gratuits). 🌍🌱
- Offrir un service gratuit de navettes avec des véhicules à faible consommation d'essence ou hybrides. 🌍🌱
- Compenser les émissions de GES générés par les festivaliers. 🌍
- Trouver un commanditaire pour compenser les émissions de GES. 🌍🍎

Pour les fournisseurs et les partenaires

- Engager des artistes et des conférenciers régionaux. 🌍🌱
- Choisir des fournisseurs locaux. 🌍🌱
- Promouvoir le transport alternatif pour se rendre à l'événement (ex. : covoiturage, autobus, vélo). 🌍🍎
- Compenser les émissions de GES générés par les partenaires. 🌍
- Trouver un commanditaire pour compenser les émissions de GES. 🌍🍎

Note :