

**« Réinventer notre avenir »**

**Conférence prononcée devant la Chambre de commerce de la MRC de  
L'Assomption  
Centre récréatif de Repentigny  
Le 2 avril 2014**

Madame la Présidente de la Chambre de commerce, Madame Isabelle Proulx,  
Monsieur le Maire de la Ville de Montréal, cher Denis Coderre,  
Madame la Mairesse de l'arrondissement de Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles,  
chère Chantal Rouleau,  
Monsieur le Maire de la Ville de Varennes, cher Martin Damphousse,  
Monsieur le Maire de la Ville de Montréal-Nord, cher Gilles Deguire  
Chers collègues maires de la MRC de l'Assomption,  
Mesdames et Messieurs les conseillères et les conseillers municipaux de la Ville de  
Repentigny, et des autres municipalités,  
Le président du CLD, Georges Robinson,  
Les candidats de la campagne électorale provinciale,  
Distingués invités,  
Mesdames et Messieurs,

C'est toujours un très grand bonheur pour moi que de vous retrouver en aussi grand nombre ce midi, pour notre rendez-vous printanier annuel !

Ça l'est d'autant plus que nous avons le privilège d'accueillir la maire de la plus grande ville du Québec, de même que des distingués collègues et collaborateurs métropolitains. Comme nous, ces invités de marque du monde municipal réinventent l'avenir de leur communauté, pour une métropole plus attractive et plus compétitive sur la scène nord-américaine.

Vous savez, le monde municipal s'est transformé depuis les dernières élections de novembre 2013, et pour le mieux. Nous avons tous intérêt à travailler ensemble pour le rayonnement de la CMM où vit la moitié de la population québécoise. Tous les acteurs municipaux métropolitains ont compris que la saine compétition est bénéfique pour le Grand Montréal.

Nos concurrents ne sont pas les villes voisines ni Québec, Toronto, Calgary ou Vancouver. Ce sont plutôt les métropoles américaines qui peuvent représenter une menace : on l'a vu avec Memphis au Tennessee qui nous a arraché Electrolux à L'Assomption (saluer le maire suppléant).

(pause)

C'est une conférence qui se tient dans un contexte qui nous a beaucoup remués ces derniers jours. Je parle de cette annonce de la fermeture définitive de l'usine Electrolux en juillet prochain.

Cette fermeture représente une perte de 33% des emplois du secteur manufacturier de la MRC. C'est une véritable catastrophe économique qui réside, non seulement dans l'impact économique et humain des pertes d'emplois, mais également dans le défi imposant pour la MRC à générer l'activité économique, particulièrement en matière de développement industriel, afin de créer de nouveaux emplois à très court terme.

Depuis que cette mauvaise nouvelle a été annoncée en fin d'année 2010, nous redoutions tous ce moment où la direction de l'entreprise confirmerait la date fatidique.

C'était vendredi dernier et, pour l'avoir vécu de près comme préfète, je peux vous dire que c'était un moment très difficile, surtout pour les 1 300 travailleurs. On a beau s'y préparer, le choc demeure brutal lorsqu'on perd son emploi de la sorte.

Je veux donc les assurer de notre appui, leur dire que, ce que nous avons mis en marche depuis l'annonce de la fermeture va se poursuivre avec encore plus d'intensité parce que nous sommes dans l'urgence.

J'en profite pour saluer le président du Syndicat des Machinistes de l'usine Electrolux, monsieur Dominic Durand, dont la tâche n'a pas été facile au cours des derniers mois et qui s'est montré digne, mais ferme dans ces moments difficiles.

Justement, comment conjuguer avec de pareilles épreuves sur le plan de l'économie et de l'emploi ? C'est ce que je veux vous partager ce midi dans le cadre de ma conférence qui s'intitule *Réinventer notre avenir*.

De fait, c'est parce que les enjeux économiques sont trop importants, parce qu'ils s'entrecroisent et se complètent sur le plan régional que c'est à la fois comme préfète et mairesse que je m'adresserai à vous.

Je vous confierai d'ailleurs que je me sens inspirée par une citation du cofondateur du géant Apple (qui nous a donné tous ces appareils dont on ne pourrait se passer au quotidien, comme l'iPhone, l'iPad et les autres !) donc, Steve Jobs disait ceci :

**« Si vous travaillez sur quelque chose d'excitant à quoi vous croyez vraiment, vous n'avez pas besoin de vous pousser. Votre vision vous tirera vers l'avant. »**

Cette vision, chers membres de notre communauté d'affaires, nous tire effectivement vers l'avant.

Pour paraphraser Steve Jobs, à Repentigny comme dans la MRC, nous travaillons sur des projets porteurs dont je vais vous parler à l'instant.

(pause)

Ma conférence de ce midi s'appuie sur deux documents, soit le Plan stratégique de développement de la Ville de Repentigny, qui s'intitule *Demain la ville*, et en continuité, la Stratégie de relance économique de la MRC de L'Assomption sous le thème *Réinventer notre avenir*.

Pour nous, élus et gestionnaires, ces deux documents nous inspirent pour nous réinventer à l'échelle locale et régionale certes, mais aussi à celle du Grand Montréal. C'est le point de départ pour nous assurer un avenir prometteur et prospère, ensemble. C'est, en quelque sorte, notre tableau de bord!

(pause)

**Le premier enjeu du Plan stratégique de la Ville de Repentigny: Faire du centre-ville un haut lieu d'animation culturelle, sociale et économique permettant la rencontre, l'échange et le développement.**

Dès mon arrivée à la Ville de Repentigny, en 1997, j'ai placé la création et la consolidation d'un nouveau centre-ville parmi mes priorités.

Et c'est avec le regroupement des anciennes villes de Le Gardeur et de Repentigny que cette vision a pris tout son sens en 2002, afin que cette grande nouvelle ville puisse être littéralement tirée vers l'avant, vers un avenir épanouissant.

Depuis, nous n'avons cessé d'investir pour doter ce nouveau centre-ville d'infrastructures pouvant soutenir la croissance. Nous y avons concentré des activités culturelles et attractives, hiver comme été, générant des retombées pour vos entreprises, comme la Boîte à musique Desjardins, la fête nationale du Québec, l'OSM dans le parc de l'Île Lebel, et bien d'autres.

Je vous annonce également qu'au cours de la présente année, notre centre-ville prendra un nouvel élan. En effet, nous venons tout juste d'enclencher le processus de réalisation de l'Espace culturel en vue d'adopter un règlement d'emprunt permettant d'ériger sa première composante, ce magnifique et unique Centre d'art et de création artistique.

Ce grand projet a reçu l'appui d'acteurs aussi nombreux que variés, comme la Conférence régionale des élus de Lanaudière, qui nous a octroyé une somme de 100 000 \$, de même que le gouvernement du Canada avec l'injection de 500 000 \$.

Le milieu repentinois, notamment la communauté d'affaires, a versé quant à lui non moins de 1,8 million \$ dans la campagne de souscription de l'Espace culturel. Un gros merci à vous tous !

Comme je vous l'annonçais l'an dernier, l'implantation de l'Espace culturel a provoqué un effet d'entraînement des investissements. De nouveaux immeubles commerciaux et résidentiels ont vu le jour en façade du futur Espace culturel, se traduisant par des investissements privés d'environ 40 M\$, qui susciteront à leur tour la création de nouveaux emplois.

J'ai eu l'occasion d'expliquer à maintes reprises l'importance des retombées du projet pour notre communauté parce que cet équipement culturel est la pièce maîtresse qu'il nous manque à Repentigny. Vous avez été très nombreux à l'avoir saisi. Alors que tout le monde met l'épaule à la roue pour ainsi dire, il y a toujours un partenaire absent pour la réalisation complète de l'Espace culturel. Je parle évidemment du gouvernement du Québec.

L'heure est à l'action : il faut que le prochain gouvernement du Québec soit un partenaire majeur à nos côtés. La population espère depuis trop longtemps ce remarquable équipement culturel unique en son genre.

(pause)

Les grands événements repentignoï, au centre-ville ou ailleurs sur le territoire, sont très importants aux yeux de nos citoyennes et citoyens, de même qu'auprès de touristes qui reconnaissent notre savoir-faire en matière de culture et de divertissement.

Nos événements représentent une composante importante du moteur économique repentignoï. Les Internationaux de tennis, L'Oktoberfest des Québécoï, le Rendez-Vous estival, le Festival Feu et glace, le National de soccer, rassemblent les gens et ont une portée économique régionale significative.

À preuve, selon un diagnostic réalisé par les experts du Groupe bc2 pour la Société de récréotourisme de Repentigny, ces événements représentent non moins de quatre mois d'activités annuellement !

En 2013, nos événements ont attiré, tenez-vous bien, près de 335 000 participantes et participants.

L'étude démontre aussi que la Ville de Repentigny est un acteur majeur dans la planification et la tenue d'événements. Nous les organisons certes pour animer notre communauté et parce que les citoyens le demandent, mais c'est aussi pour vous offrir de nouvelles opportunités d'affaires.

Nous attirons des familles et des gens de tous âges qui choisissent de dépenser leurs dollars loisirs ici plutôt que dans d'autres choses. C'est aussi pour vous que nous le faisons, chers gens d'affaires. Le temps et l'argent que la Ville consent au soutien de ces événements ne représentent pas des dépenses. Ce sont des investissements aux retombées profitables pour les citoyens et pour vos entreprises.

Le réseau Les Arts et la Ville, organisme québécoï qui a pour mission de soutenir, de promouvoir et de défendre le développement culturel et artistique local, nous rappelle ce qui suit :

*« Les arts et la culture constituent des leviers importants sur le plan économique et qu'en cela, ils valent nettement les investissements qu'ils peuvent nécessiter. En plus de contribuer à l'attractivité d'une municipalité, ils lui permettent de diversifier son économie. Toutes les municipalités ont la possibilité d'exprimer leur unicité culturelle et de bénéficier des retombées ainsi générées. »*

C'est là que la nouvelle Société récréotourisme Repentigny prend tout son sens en venant en appui, avec la participation de la Ville, à l'activité récréotouristique; elle contribuera à consolider davantage le positionnement distinctif de Repentigny comme pôle récréatif dans le sud de Lanaudière.

**Le deuxième enjeu du Plan stratégique de la Ville qui est notre tableau de bord: Convertir les espaces inexploités en lieux attrayants et tournés vers l'activité récréotouristique.**

Réinventer notre avenir, c'est aussi miser sur notre potentiel naturel et sur nos attractions. Quand on prend toute la mesure du territoire de notre MRC, nous sommes frappés par ses magnifiques cours d'eau, cela incluant bien entendu le majestueux Saint-Laurent qui, sur près de 25 kilomètres, baigne Charlemagne, Repentigny et Saint-Sulpice (**SALUER LES MAIRES**). Denis Lévesque, Steve Plante, Michel Champagne, maire suppléant l'Assomption.

Réinventer notre avenir, c'est également déployer une vision qui se résume ainsi : **effacer la frontière entre l'eau et la ville.**

Nous voulons que notre population se réapproprie ces lieux uniques et précieux, dans la vision du récréotourisme. C'est ce qui s'est d'ailleurs exprimé tout récemment, en 2013 dans un sondage Léger, alors que l'accès aux berges figurait parmi huit grandes priorités citoyennes.

Nous travaillons à l'heure actuelle sur **deux projets** qui vont dans ce sens, c'est-à-dire de créer un pôle nautique structurant. **Repentigny plage** est l'un d'eux.

De fait, nous comptons rénover le secteur est du parc Saint-Laurent en 2014-2015 pour y aménager une plage urbaine où seront présentées des activités et où l'on retrouvera une plage de sable en bordure du fleuve.

Sachant que la qualité de l'eau du fleuve s'améliore au fil des ans, nous n'excluons pas qu'un jour les visiteurs de **Repentigny Plage** puissent s'y baigner éventuellement, comme à la belle époque de Repentigny-les-Bains !

Ce projet original d'appropriation des berges s'intégrera parfaitement au **second projet** dont je veux vous parler, et qui façonnera notre pôle nautique, à savoir **la mise en valeur de l'île Sainte-Thérèse**, sur le Saint-Laurent, ce qui me permet de saluer à nouveau mes collègues Martin Dampousse et Chantal Rouleau.

Donc, en collaboration avec la Ville de Varennes et l'arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles, la Ville de Repentigny participera à une nouvelle navette fluviale dès cet été qui reliera les trois partenaires entre eux, dans le cadre d'un projet pilote de trois semaines, permettant à nos citoyennes et citoyens d'accéder aux rives, aux parcs et aux pistes cyclables de nos territoires respectifs.

Pour bonifier le projet de mise en valeur de **l'île Sainte-Thérèse**, nous pourrions éventuellement compter sur l'appui du gouvernement du Québec et de la CMM, selon des modalités à convenir avec eux. J'en profite pour saluer à nouveau le maire de Montréal et président de la CMM, monsieur Coderre, le directeur général de la CMM, monsieur Massimo Iezzi, de même que mes collègues de la CMM. Je les sais très attentifs et intéressés par ce projet !

(pause)

Gens d'affaires, je vois de belles occasions se présenter pour vous, comme celles que suscite le pôle repentinois récréotouristique, parce que ce projet sera attractif et générera un nouvel achalandage bénéfique pour l'économie régionale.

**Repentigny Plage et la nouvelle navette fluviale** vont certainement s'avérer populaires : je réfléchis tout haut en vous disant qu'il y aurait des opportunités pour une école de voile ou de kayak, pour de la cuisine de rue, et pour bien d'autres types de commerces pour se réinventer.

Un centre-ville vivifiant, une activité récréotouristique en pleine éclosion et une croissance économique structurante ne sont certainement pas étrangers au fait que, une fois de plus, Repentigny loge à l'enseigne de l'excellence ce printemps alors que nous figurons à nouveau dans le top 25 des municipalités canadiennes offrant la meilleure qualité de vie, publié par le magazine MoneySense.

C'est une marque de distinction que la Ville partage avec ses citoyennes, ses citoyens et ses gens d'affaires, bien entendu !

(pause)

**Le troisième enjeu de notre Plan qui rejoint totalement les préoccupations de la MRC de L'Assomption en matière d'aménagement, à savoir développer une approche novatrice de l'occupation du territoire.**

Le défi que pose la saturation de notre territoire nous convie, plus que jamais, à demeurer à l'affût d'opportunités de renouvellement urbain. Se pose toutefois un autre défi, soit celui de la densification : utiliser au maximum l'espace bâti pour une nouvelle offre résidentielle et le développement économique.

Cette approche doit cependant reposer sur une réflexion concertée avec nos partenaires et nos citoyens. Il s'agit avant toute chose de proposer des conditions de vie optimales pour les citoyennes et les citoyens en matière de formes urbaines, d'aménagement et de services de proximité.

Partout dans la MRC, nous devons miser sur la requalification des quartiers existants et sur la diversification de l'habitat. Malgré un potentiel limité, il y a encore de la place pour la construction résidentielle.

Au chapitre de l'occupation du territoire, dans le contexte particulier que vous connaissez bien du Plan métropolitain d'aménagement et de développement (le PMAD), parce que je vous en ai parlé ici même en 2011, définissons les paramètres pour comprendre les enjeux.

La MRC de L'Assomption est la première et la seule au Québec à s'être doté d'un schéma de troisième génération, c'est-à-dire le troisième depuis la création des MRC en 1980. Notre schéma est également le premier, et encore le seul aujourd'hui, à avoir été désigné conforme au PMAD dans toute la région métropolitaine.



Notre MRC est également parmi les premières à la CMM à avoir adopté un Plan de développement de la zone agricole, un PDZA, de concert avec nos exploitants agricoles.

Ce plan est un outil qui définit les paramètres pour motiver ce type d'entreprises, les grandes comme les petites, ainsi que pour encourager par exemple la production artisanale avec des produits du terroir, tout à fait distinctifs.

Nous sommes dans une région qui remporte régulièrement des concours à l'international. Monsieur Luc Livernoche de la Fromagerie Champêtre en est le plus bel exemple et je me permets de le saluer pour pratiquer ici le chauvinisme de bon aloi !

(pause)

Bref, notre schéma et notre PDZA posent les jalons pour une approche novatrice de l'occupation du territoire et nous aide à repenser un territoire à maturité pour en dynamiser le potentiel.

Nous en avons les moyens et l'expertise. À l'heure actuelle, l'ensemble des municipalités de notre MRC sont en processus de refonte de leurs plans et de leur réglementation en urbanisme.

Il s'agit pour nous, concrètement, de remodeler certains secteurs pour attirer de jeunes familles, de nouvelles activités économiques et favoriser la croissance de la richesse foncière, ce qui est le nerf de la guerre.

Pensons au dernier sommet des municipalités, il y a une dizaine de jours à Québec. Nous avons ramené la fiscalité municipale en tête des enjeux parce que nous voulons continuer à être une valeur ajoutée au développement économique, et ce, de façon durable. Et pour y parvenir, il faut que le gouvernement revoie la législation en matière de fiscalité.

Enfin, nous voulons appuyer les PME en réinventant de nouveaux espaces pour l'activité industrielle. Cette vision se déploie notamment dans la Stratégie de relance économique de notre MRC. **(saluer l'excellent travail de l'équipe de Joffrey Bouchard MRC et d'Olivier Goyet CLD)**

Qu'en est-il de cette Stratégie ? Permettez-moi de revenir sur les derniers événements.

Dès l'annonce de la fermeture d'Electrolux, c'est-à-dire en décembre 2010 confirmée vendredi dernier, nous avons littéralement saisi le taureau par les cornes. Nous avons effectivement déployé des moyens pour atténuer les impacts humains et économiques.

Cette prise en charge exceptionnelle des forces vives de notre territoire nous a permis de développer une vision pour relancer l'économie régionale.

Je rappelle que la perte économique directe de ces 1 300 emplois dans le secteur manufacturier représente environ 5 % de tous les emplois de la MRC et le tiers de nos emplois manufacturiers.

Avec ce plan de relance, nous donnons une réponse cohérente à cette catastrophe majeure et cette perte d'emplois en favorisant le maillage interrégional au sein de créneaux porteurs, et en amorçant un cycle de conversion économique.

Notre approche répond non seulement à ces objectifs, mais elle offre en plus le potentiel d'être un modèle pour toutes les collectivités aux prises avec des zones de développement saturées comme la nôtre.

Ainsi, le CLD et la MRC ont travaillé de concert avec le milieu pour obtenir de Québec le financement des dossiers rattachés à notre Stratégie de relance économique.

**Notre premier objectif**, c'est d'exploiter le potentiel de conversion industrielle de l'usine Electrolux. En effet, cette imposante infrastructure de 1 million pi<sup>2</sup> recèle un potentiel très intéressant pour un nouvel occupant, comme l'ont confirmé les experts de Montréal International en 2012. Pour faire bouger ce dossier, nous réclamons les fonds nécessaires en vue d'une offre d'achat en bonne et due forme et d'une mise aux normes de ce site.

**Notre deuxième objectif**, c'est de mettre en place des initiatives d'avenir; nous donner des outils qui nous permettront de développer des avantages concurrentiels sur notre territoire et nous procurer une couleur particulière. Bref, d'amorcer un cycle de conversion économique et de modeler notre structure économique.

Pour ce faire, nous tablons sur la réalisation de **quatre projets porteurs**, qui permettront à terme de nous inscrire dans le développement de nouveaux créneaux, de rayonner davantage et de bonifier notre contribution économique dans la région de Lanaudière, dans la CMM et pour le Québec.

1. Le premier de ces quatre projets, **le Centre d'innovation agroindustriel métropolitain**, sera orienté vers l'industrie bioalimentaire. Cet incubateur nouveau genre s'attardera à la production, à la transformation, ainsi qu'à la recherche et l'analyse.

2. Le second, **le Centre d'intelligence urbaine et cité technologique**, a pour objectif d'attirer et d'accueillir des entreprises spécialisées dans le domaine de l'intelligence urbaine, notamment en systèmes de transport intelligents et en design urbain durable. L'objectif est de devenir à terme une référence en la matière en Amérique du Nord.

3. Le troisième projet innovant, **le Centre de services aux entreprises en design industriel**, sera un lieu d'où émergera une véritable filière en design durable au Québec.

4. Le quatrième projet est **le Carrefour industriel et expérimental de Lanaudière** (aussi connu sous l'appellation CIEL). Le projet vise la création d'un pôle réunissant des entreprises souhaitant installer leurs activités de recherche et de développement en horticulture et biologie végétale dans un environnement adapté et équipé.

Enfin, le **dernier des trois objectifs** de notre stratégie  **vise à rehausser l'attrait industriel de la MRC**. Pour y parvenir, nous évaluerons les impacts économiques au sein de notre environnement, de même que le potentiel des zones industrielles. Il faudra également recenser les projets créateurs d'emplois et établir une vision économique d'avenir pour le territoire.

Notre stratégie nécessitera un investissement initial de 60 millions \$. C'est ici que je m'adresse aux candidats des différentes formations politiques.

Je veux d'abord saluer le fait que vous n'avez pas tardé à vous manifester en appui aux travailleurs de l'usine Electrolux; vous vous êtes montrés empathiques et préoccupés.

Notre stratégie reçoit des appuis de partout de la région de Lanaudière, de la Couronne Nord et de la CMM, et ce, tant des milieux économiques que municipaux. Tout le monde est au même diapason !

Nous avons maintenant besoin d'engagements fermes et concrets de vos partis ! La nouvelle est tombée, l'échéancier est connu et le compte à rebours a débuté. Il est impératif de bonifier la stratégie de relance et même de l'accélérer.

Ce plan de match n'est pas une panacée : nous avons besoin de tous les organismes et intervenants pour favoriser à la fois notre relance économique, et pour permettre aux 1 300 employés d'Electrolux de réinventer eux aussi leur avenir...

Le gouvernement qui sera élu le 7 avril prochain doit identifier les sources de financement, notamment par la création d'une clause MRC de L'Assomption, et mettre sur pied un comité interministériel qui assurera l'évolution du dossier et l'obtention de résultats.

(pause)

## Conclusion

Les initiatives, les idées et la volonté ne manquent pas. Le récréotourisme, le pôle nautique, l'occupation novatrice du territoire, mais aussi notre Stratégie de relance sont les grands enjeux d'une vision qui nous pousse vers l'avant, comme l'a dit Steve Jobs.

Je ne soulignerai jamais assez l'importance d'une métropole forte. C'est pourquoi je lance un appel à la solidarité économique partout dans le Grand Montréal.

Notre MRC veut être une valeur ajoutée dans le déploiement économique de la CMM. On ne veut plus revivre une tragédie économique et humaine comme la fermeture d'Electrolux. Ni ici ni ailleurs au Québec.

La MRC de L'Assomption, c'est une terre fertile pour l'agriculture certes, mais aussi pour la création d'emploi.

(pause)

Avant que vous, les gens d'affaires, ne regagniez vos entreprises, j'aimerais vous dire à quel point j'ai de l'admiration pour le travail que vous accomplissez au quotidien pour votre prospérité et pour créer des emplois pour notre population.

Je souhaite maintenant que vous preniez place à nos côtés pour que nous puissions ensemble relever ces défis qui arrivent. Nous continuerons à promouvoir notre esprit d'entrepreneuriat, notre ingéniosité et notre détermination.

Nous allons réussir ensemble parce que vous me connaissez depuis 17 ans déjà comme mairesse et depuis 12 ans comme préfète : depuis que je suis arrivée en politique active, non seulement je planifie des projets, mais je les réalise tous.

Je vous laisse avec une dernière citation, qui nous est donnée par Peter Drucker, un grand théoricien américain du management qui, à son décès en 2005 à l'âge vénérable de 95 ans, a laissé en héritage de nombreux concepts largement répandus comme l'esprit d'entreprise et l'innovation systématique.

Drucker disait :

***« La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer. »***

Merci de votre attention et bonne fin de journée !