

*Notes pour une allocution de madame Chantal Deschamps
Mairesse de la Ville de Repentigny
« Ville intelligente et humaine »
Conférence prononcée devant la
Chambre de commerce de la MRC de L'Assomption
CFP des Riverains
Le 13 avril 2016*

Bonsoir, permettez-moi de vous saluer officiellement, de vous souhaiter la bienvenue et de vous remercier d'avoir accepté notre invitation!

Merci JEAN-MARC pour tes propos très inspirants et drôlement opportuns considérant le thème de ma conférence qui porte sur ce que doit être une ville intelligente et humaine!

En effet, depuis l'Antiquité, à travers le Moyen Âge, hier et encore aujourd'hui, les peuples n'ont jamais cessé de tenter de définir la cité idéale.

Sans doute apparu l'une des premières fois dans l'œuvre phare du philosophe grec Platon, *La République*, le concept de la cité idéale y incarne la perfection urbanistique, architecturale et humaine.

Plus près de nous, le célèbre écrivain québécois Hubert Aquin affirmait :

**« Celui qui cherche la perfection n'arrête jamais.
Rien de ce qui est acquis dans la perfection
n'est pas constamment l'enjeu du présent. »**

Gallilée avait bien raison :

« Le doute est le père de la création. »

Mais on ne parle pas ici d'un doute paralysant, mais bien d'un doute créateur, un doute innovant qui nous invite à sortir de notre zone de confort, qui nous repositionne.

Osons le mot : Un doute **intelligent** ! Un doute **créateur** !

Ce doute créateur s'est souvent inséré dans les démarches de réflexions depuis que je siège comme mairesse de Repentigny, notamment lorsque nous avons rêvé à la nouvelle ville, née d'un regroupement entre Le Gardeur et Repentigny en 2002, et je peux vous dire que les moments de doute ont été de formidables éclaircies de créativité.

Nous avons imaginé cette nouvelle ville en étant à l'écoute, en la dessinant, en donnant naissance à ce qui est en germe et en labours en chacun de nous et dans toutes nos organisations, et nous avons voulu que la chimie entre le politique et l'approche participative citoyenne soit absolument fondamentale; un peu comme vous le faites dans vos entreprises en peaufinant votre vision d'affaires pour améliorer vos produits, vos services pour fidéliser votre clientèle, et faire de votre entreprise une entreprise « idéale » !

La ville intelligente s'inscrit exactement dans cette démarche créative et devient notre nouvelle odyssée dans laquelle nous nous sommes résolument engagés à la Ville de Repentigny.

Parce qu'elle nous met au défi de développer une vision qui nous est propre et en symbiose avec notre essence : c'est-à-dire une grande communauté de près de 85 000, habitants et qui ne cesse de grandir et de s'épanouir, et où les citoyennes et les citoyens sont animés par le sentiment de proximité humaine.

Le succès repentinois, il s'exprime notamment par son « **branding** », son *image de marque* **S'épanouir** et encore par ce slogan fort révélateur utilisé dans plusieurs campagnes promotionnelles: **Une grande ville à visage humain**.

Mais ce succès se traduit surtout par notre détermination à porter notre regard au loin, avec confiance pour faire face aux nouveaux enjeux dans ce paysage démographique en forte croissance !

De fait, l'**OCDE** (l'Organisation de Coopération et de Développement Économique) estime que près de 9 milliards d'humains vivront dans les villes à la fin du présent siècle, ce qui correspondra à environ 85 % de la population mondiale ! Et cette population se retrouvera nécessairement dans les grandes métropoles (ça tombe bien : nous faisons partie de l'une des grandes métropoles, celle de Montréal).

Je profite ici de l'occasion pour saluer (**LES REPRÉSENTANTS DE MONTRÉAL ET DE LA CMM + CE**) et vous rappeler que **M. Denis Coderre** est devenu tout récemment le président de Métropolis, cette association internationale qui regroupe les grandes métropoles comptant plus d'un million d'habitants.

Forts de ces prédictions démographiques, posons-nous la question : Comment nous assurer – nous décideurs, citoyens, innovateurs– que notre « cité métropolitaine » demeurera humaine et qu'elle continuera à porter nos rêves ?

Comment, dans ce contexte d'une urbanisation qui s'accélère, ici même à Repentigny, redéfinir des rapports humains intelligents et créatifs ?

Selon de nombreux experts, la solution est de recourir aux nouvelles technologies afin d'engager une conversation permanente, intelligente et constructive entre la ville comme gouvernement de proximité, ses citoyens et sa communauté d'affaires.

C'est ce que vient de nous démontrer brillamment notre invité de ce soir, **Jean-Marc Léger**, « un réputé connaisseur » en ce domaine ! Et je l'en remercie sincèrement.

La ville intelligente (aussi connue comme **Smart City** en anglais), vous en entendez souvent parler, mais au fond, de quoi s'agit-il exactement ? Il s'agit d'une démarche pour repenser la ville afin de tendre vers la cité idéale, cette inépuisable quête.

La définition de la ville intelligente pourrait se résumer en trois mots : ouverte, innovante et humaine. Mais l'Institut de l'entreprise, un *think tank* indépendant fondé à Paris en 1975, en propose une conception intéressante.

En effet, la ville intelligente doit être composée :

1. D'une économie intelligente, et pour ce faire, il faut qu'elle soit innovante, entrepreneuriale, productive et internationale.
2. D'une mobilité fluide et facilitée par des transports encore plus accessibles, modernes, innovants et durables par exemple.
3. D'un intérêt marqué pour les questions environnementales et pour les énergies vertes.
4. De citoyens attentifs à la vie de la communauté, c'est-à-dire intéressés par leur milieu de vie.
5. D'une qualité de vie ouverte à la culture, à la santé, à la sécurité et à l'éducation.
6. Et bien sûr, d'une administration efficace, transparente et ambitieuse pour tous les acteurs de la communauté.

La ville intelligente, comme le souligne l'Institut de l'entreprise, c'est un outil formidable pour une administration municipale qui « *souhaite **renforcer la qualité de ses services et son attractivité**, parce que c'est un moyen pour faire face à un ensemble de défis nouveaux* ».

Et comme le mentionnait notre ami Jean-Marc Léger, pour réussir en affaires, comme en administration publique, il faut s'adapter au changement et savoir saisir les opportunités comme celles qu'offre une ville intelligente.

À cet égard, il faut bien saisir que le recours aux nouvelles technologies ne suffit pas à déterminer à lui seul les contours de la ville intelligente.

En effet, cela nous oblige à repenser le rôle de chacun des acteurs de la ville, qu'ils soient commerçants, citoyens, touristes ou élus.

Dans le contexte d'une «ville intelligente», le service urbain est revu selon une perspective qui introduit une interaction constante entre les acteurs; c'est-à-dire qui met en commun et en partage les besoins de ses usagers (ceux des consommateurs ou des citoyens) et les parties prenantes (qui sont les commerçants, les organismes et la Ville).

Et ce partage de données ou d'informations est le signe que nous sommes résolument entrés dans l'ère numérique. Et, disons-le, cette ère numérique a déjà transformé radicalement la manière dont nous communiquons, dont nous nous informons et dont nous consommons.

Ces petits appareils électroniques, comme j'aime les appeler, qu'ils soient téléphones intelligents ou tablettes électroniques, en sont l'une des manifestations ayant transformé notre quotidien.

L'ère de l'interactivité, appelée Web 2.0, le monde municipal s'en est totalement imprégné. À Repentigny, pensons à la mise en place de ces guichets uniques municipaux pour l'inscription aux différentes activités où, du confort de votre foyer, vous pouvez inscrire votre enfant au camp de jour ou vous-même au tennis !

Comme grand nombre de municipalités, Repentigny offre, depuis plusieurs années déjà, d'autres services en ligne qui s'inscrivent dans une perspective de transparence et de partage de l'information et de données.

C'est le cas de la publication des procès-verbaux et des ordres du jour des séances du conseil, de la mise en ligne de la collection de la bibliothèque et de ses services à distance, de la consultation du rôle d'évaluation municipal, etc.

Il en est de même pour les comptes Facebook et Twitter de la Ville et les miens comme mairesse, lesquels permettent l'interaction en temps réel avec la population.

Cela favorise en outre le partage d'information et l'identification de certaines problématiques pour créer un lien de proximité pour mieux connaître les préoccupations des citoyennes et des citoyens. En d'autres mots, nous nourrissons nos connaissances afin d'être encore plus à l'affût des besoins du milieu! D'ailleurs, n'est-ce pas ce que vous faites dans vos propres entreprises ?

Notre entrée dans l'ère numérique s'est opérée progressivement. La preuve, c'est que si vous allez sur notre site Web et cliquez sur l'onglet de l'interface <**Mes services municipaux**>, il vous suffit de saisir une adresse dans la barre de recherche et de cliquer sur la carte ou d'utiliser le bouton <Géolocalisation> pour déterminer votre position en temps réel. Vous aurez alors accès à une foule d'informations personnalisées.

Une autre interface accessible par notre site Web, <**l'Info-travaux**>, répertorie les entraves à la circulation majeures sur le réseau routier de Repentigny. Il s'agit d'un outil visant à faciliter les déplacements des citoyens surtout lors de la saison des chantiers qui va sous peu battre son plein avec l'arrivée du printemps !

Aussi, la Ville a mis en service, en juin 2015, de nouvelles bornes interactives à caractère culturel disposées sur les principaux sites touristiques du territoire. Ces stations iPad sont à la disposition du public en des lieux particulièrement achalandés en période estivale.

D'ailleurs, la plateforme utilisée pour ces bornes a été fièrement développée par l'entreprise repentinoise *Beehivr* et son fondateur, que je salue, **monsieur Jean-Philippe Laforge**.

L'été dernier, on retrouvait ces bornes au moulin Grenier, à l'église patrimoniale sise au centre-ville, au parc de l'île Lebel, ainsi qu'au parc Saint-Laurent à la sortie de la navette fluviale; ce nouvel accès à l'information et au partage de données a remporté un franc succès.

Avec ces bornes interactives, nous sommes bien au-delà de la traditionnelle plaque signalétique identifiant les lieux ou les immeubles d'intérêt historique ou patrimonial ! Nous plaçons l'utilisateur dans un contexte « d'interaction expérientielle » que, de toute évidence, ne permettent pas les médiums habituels statiques.

C'est devant un écran que l'excursionniste s'informe, sur les lieux mêmes de son escapade. Les nouvelles bornes tactiles permettent ainsi d'explorer le patrimoine culturel, architectural et religieux repentinois.

Ces bornes s'inscrivent dans la bonification de « l'expérience client », on se souviendra, un des sujets de ma conférence l'an dernier. « L'expérientiel », c'est aussi une composante déterminante d'une ville intelligente !

[Pause]

À Repentigny nous sommes très fiers de pouvoir compter sur une équipe visionnaire et créative, qui se distingue sur la scène nationale et qui nous permet de développer des outils aussi performants. Je pense précisément à la division géomatique de la Ville de Repentigny qui a remporté deux prix en 2015 : le prix du **Concours Vectora** décerné par l'**Association de géomatique du Québec** et le **prix d'excellence** remis par **ESRI-Canada**.

De plus, nos géomaticiens ont attiré l'attention des spécialistes du gouvernement du Québec, grâce à l'inventaire en foresterie urbaine qu'ils ont constitué et qui a été placé en partage de données.

Félicitations encore une fois à **monsieur Patrice Pitre**, chef de division, et à toute son équipe !

Vous savez, le partage des données numériques c'est le nerf de la guerre. Nous le réalisons de plus en plus à Repentigny, que c'est profitable pour tous, notamment pour vous les gens d'affaires parce que **ça devient un instrument pour activer de nouvelles opportunités économiques**.

Il faut savoir également que notre division géomatique amasse en continu de précieuses informations multicouches, comme les conduites souterraines, les infrastructures des services publics, le réseau d'éclairage, les opérations de déneigement et de nettoyage du réseau routier repentignois, les données démographiques et j'en passe !

Concrètement, en quoi toutes ces données peuvent-elles servir aux gens d'affaires que vous êtes ?

Dans le cadre d'une ville intelligente, les exemples sont multiples. C'est le cas des bornes interactives créées par BEEHAVIR qui ont amélioré l'expérience des visiteurs à Repentigny.

À Montréal, à titre d'exemple, la ville a partagé publiquement l'emplacement des parcomètres sur son territoire; ce qui a permis à l'entreprise privée de développer des applications pour que les automobilistes puissent payer à distance leur place de stationnement à l'aide de leur téléphone intelligent !

Sous l'angle économique, un exemple simple, des données partagées sur les bornes-fontaines de notre territoire pour faire en sorte que des entreprises obtiennent de meilleures soumissions d'assurance !

Vous voyez, avec ces données, on peut développer des expertises expérientielles sans frontières... Alors, l'invitation vous est faite!

La société Récréotourisme Repentigny a pour sa part innové l'été dernier en lançant le service d'alertes SMS pour informer les abonnés concernant la programmation qui anime notre centre-ville via le 39.39.39.

En rendant ces données disponibles, **Récréotourisme Repentigny** vous offre, à vous les commerçants, une somme d'informations pour planifier votre offre de produits et services en fonction des événements et de l'achalandage prévu. Donc, avis aux intéressés !

Sur le territoire de notre MRC, le **Système d'information voyageurs (le SIV)**, déjà bien implanté en Europe, sera utilisé par le RTCR afin de faciliter la mobilité et la fluidité du transport collectif.

Ce projet sera réalisé grâce à l'appui financier du ministère des Transports. Dans un contexte de ville intelligente, une application mobile permettra donc aux usagers de connaître les délais et le temps d'attente des différents circuits d'autobus...et cela transformera « l'expérience du client » !

À Repentigny, il y a déjà un moment que nos véhicules sont munis de GPS afin de mesurer l'efficacité et l'efficience de nos services. La prochaine étape consistera, dans le cadre d'une ville intelligente, à partager pratiquement en temps réel ces mêmes données avec les citoyennes et citoyens afin d'optimiser certes nos prestations de services, mais d'améliorer « l'expérience du client »!

C'est à l'aide d'exemples comme ceux-là que l'on réalise que la dimension citoyenne est l'une des plus importantes composantes de la consolidation de la ville intelligente, parce qu'elle nous mènera à l'intensification de la conversation citoyenne.

Dans cette optique, je vous annonce ce soir l'implantation d'une «communauté Web» afin d'engager **une conversation permanente, pertinente et constructive** avec nos citoyennes et nos citoyens, et vous les gens d'affaires bien entendu.

En fait, nous souhaitons constituer virtuellement une masse critique de citoyennes et de citoyens regroupés dans ce qui sera une communauté d'échange, invitée à se prononcer sur différents sujets, dossiers et préoccupations.

Cette « conversation permanente » sera particulièrement utile et efficace pour toute administration comme la nôtre, qui ne vise rien de moins qu'une rétroaction continue afin d'améliorer ses services et son dialogue avec la population.

Nous comptons optimiser ainsi la vision d'acceptabilité sociale sur laquelle nous avons bâti la nouvelle ville de Repentigny lors du regroupement de 2002, et qui demeure toujours au cœur de tous nos projets.

La nouvelle communauté d'échanges, qui sera constituée progressivement en cours d'année, nous permettra d'interpréter rapidement et scientifiquement les données qui s'en dégageront, un peu comme on le faisait avec les traditionnels groupes de discussion (les *focus groups*).

Ultimement, la Ville pourra encore mieux agir positivement, au quotidien, pour notre qualité de vie et vous offrir des opportunités inédites à vous tous !

C'est donc dire que nous sommes déjà de plain-pied dans l'ère du Web 3.0, notamment marquée par le partage de données mieux connu sous l'appellation *open data*.

[pause]

Jusqu'ici je vous ai parlé abondamment des possibilités que nous offre la ville intelligente, mais il faut également savoir comment les principes de la ville intelligente nous ont encouragés à la suite de la tragédie récente de la fermeture d'Electrolux et placés devant les meilleures pratiques émergentes en ce domaine.

Grâce à l'obtention d'une aide gouvernementale de 600 000 \$, nous avons réalisé des études concluantes en matière de stratégie de relance économique dont la vision est celle de la ville intelligente !

D'ailleurs, c'est par cette vision de la relance économique que le CLD a fait place à la nouvelle **CieNov**, une entité qui s'adaptera aux nouveaux enjeux du développement des affaires, notamment pour tous ces jeunes entrepreneurs qui sont dans la salle ce soir !

Et ces jeunes, qui portent en eux un avenir prometteur et créatif, pourront aussi se tourner du côté de la bibliothèque Robert-Lussier où l'on y verra naître le **MédiaLab**, qui sera un nouvel espace citoyen branché. Mais au fait, qu'est-ce qu'un **MédiaLab** ?

Le **MédiaLab** est en fait une création du *M.I.T.* C'est un espace de création, d'innovation, de partage et de découverte qui mise sur l'exploitation des technologies de pointe pour inciter les usagers à réaliser des projets en matière d'arts médiatiques, littéraires ou d'autre nature. N'oubliez pas qu'à l'ère numérique, c'est la culture du faire soi-même.

Les usagers du **MédiaLab** auront accès aux technologies de pointe comme une imprimante 3D, un numériseur 3D, un nano-ordinateur *Raspberry Pi*.

Ils pourront aussi accéder à des ressources documentaires et à de l'aide à la recherche, en plus de profiter d'expertises technologiques pour développer informellement des compétences, à l'image d'un laboratoire !

Les entrepreneurs pourront donc utiliser ce laboratoire de pointe, en plus de profiter d'occasions de réseautage. **Et c'est ça, c'est une ville intelligente !**

À la MRC, avec **CieNov**, nous sommes également à définir la création du pôle technologique dont je vous ai déjà parlé à cette tribune. Ce pôle distinctif s'épanouira physiquement dans un quadrilatère de collaboration et d'expérimentation.

En outre, ce secteur de pointe s'inscrit lui aussi dans notre vision d'une ville intelligente et en complémentarité avec ce qui existe sur le territoire de la CMM.

[pause]

Un autre élément capital pour la réussite d'une ville intelligente, c'est la **formation** ! De même, à titre de présidente du conseil de gouvernance du Centre régional universitaire de Lanaudière (le **CRUL**), je me fais un plaisir de vous souligner notre intention d'adapter la formation campée dans un univers de nouvelles technologies.

Au CRUL, nous souhaitons offrir cette formation et la jumeler aux besoins en main-d'œuvre de notre Stratégie de relance économique régionale. D'ailleurs, je salue les membres du CRUL qui sont parmi nous ce soir.

Rappelons que le Cégep régional de Lanaudière, Éducation Lanaudière et ses trois universités partenaires, à savoir : **l'Université de Montréal, l'Université du Québec à Trois-Rivières et l'Université du Québec à Montréal**, ont conclu une entente historique afin de constituer une offre de services pour les étudiants désirant poursuivre leurs études universitaires dans Lanaudière. Bravo !

[pause]

Maintenant, pour bien comprendre comment se construit cette architecture numérique, j'attire votre attention sur l'écran où se déploie une véritable constellation de sphères d'activité et d'éléments périphériques, au centre desquels se retrouve la ville intelligente repentinoise.

Ces sphères d'activité s'adressent à nos deux principales clientèles que sont les citoyens et vous, la communauté d'affaires.

Pour les citoyens :

- **La vie démocratique** par la constitution d'une communauté d'échange citoyenne tendant vers l'appréciation des services municipaux et l'acceptabilité sociale des projets.
- **L'expérience client** réfère, au municipal, à la satisfaction des attentes du citoyen en s'inspirant des pratiques novatrices en entreprise privée.
- **La transparence** par les données ouvertes « open data » mises à la disposition des citoyens.

Pour vous, membres de la communauté d'affaires :

- **Le quadrilatère numérique** où l'on souhaite voir s'implanter des entreprises novatrices, créatrices d'opportunités et génératrices de retombées pour l'ensemble de la communauté
- **Le développement économique** axé sur une conversion économique à valeur ajoutée et de portée métropolitaine en misant sur le capital humain, surtout par le biais de la formation, de même que par l'innovation et par une utilisation optimale et intelligente de l'espace.
- **Le partage des données** pour favoriser l'émergence d'outils novateurs, d'applications adaptées au marché repentinois et de stratégies commerciales répondant aux besoins de la clientèle.

En périphérie de ce grand ensemble interactif, se retrouvent :

- **Le rôle de la métropole** qui agit sur la ville intelligente en posant de multiples défis sur le plan de la croissance démographique, du développement économique et des infrastructures, dont le transport !
- **La ville comme gouvernement de proximité** qui occupera, entre autres par le biais du nouveau Pacte fiscal, une place importante en matière de besoins grandissants de sa population, d'impôt foncier et d'occupation du territoire, pour ne nommer que ces défis; d'ailleurs j'en profite pour saluer la présidente de l'UMQ, madame Suzanne Roy, et dont le Pacte fiscal est en quelque sorte son œuvre ! Bravo Suzanne !

Pour parvenir à réaliser notre objectif, je vous annonce la création d'un **Comité de pilotage** de la ville intelligente et numérique dans notre organisation municipale. Ce comité, sous la responsabilité principale de la direction générale et d'experts en matière d'enjeux numériques, aura pour mandat de définir la portée de la ville intelligente repentignoise et d'en déterminer les principaux axes.

De même, au chapitre des occasions à saisir, ce **Comité de pilotage** sera entre autres attentif à cette bonne nouvelle du ministre des Finances du Québec lors du dépôt de son budget, le 17 mars dernier, alors qu'il annonçait 162 millions \$ pour les 5 prochaines années dans le cadre d'une nouvelle Stratégie numérique.

Cette dernière inclura, notamment, des crédits d'impôt pour la transformation numérique des entreprises. On sait que d'autres mesures seront dévoilées en cours d'année, et nous demeurerons vigilants pour obtenir l'aide financière gouvernementale nécessaire à la réalisation des différents projets de la ville intelligente et de la Stratégie de relance économique de la MRC de L'Assomption.

[pause]

Je pense que ce soir je vous ai fait la démonstration que la ville intelligente ne peut exister sans sa composante humaine, à savoir, certes les citoyens, les décideurs, **mais surtout vous, les entrepreneurs** avec votre capacité à innover et à partager.

La «Ville intelligente» c'est à l'image de la CITÉ idéale : ouverte, innovante et humaine !

C'est donc la ville de demain, mais c'est le Repentigny d'aujourd'hui !

Merci de votre attention et bonne fin de soirée !